

LOS 100 MEJORES COLEGIOS DE ESPAÑA

Los 27 criterios para elegir los cien mejores colegios de España en 2024

Estos han sido los 27 criterios analizados por EL MUNDO para seleccionar los cien mejores colegios de España en 2024.



ALENA PIATROVA

Actualizado Miércoles, 28 febrero 2024 - 13:22

La 25ª edición del especial 100 COLEGIOS recoge una selección de 165 centros de enseñanza repartidos en tres categorías -Los 100, Notables e Internacionales-, fruto de un análisis pormenorizado de cerca de un millar de centros de acuerdo con los 27 criterios que figuran a continuación para seleccionar los **mejores colegios** de España.

Para despejar posibles dudas, el equipo de Ránking de EL MUNDO quiere aclarar que esta **clasificación** es fruto de un estudio periodístico riguroso y totalmente gratuito: ninguno de los colegios participantes ha pagado por la inclusión en el **ránking** ni por su posición.

GRUPO A / MODELO DE ENSEÑANZA

Nueve criterios. Su suma debe tener una valoración máxima de 39 puntos.

- 1. Modelo educativo:** Se analiza el modelo de enseñanza así como las claves metodológicas que distinguen al centro del resto de colegios. También se tienen en cuenta el ideario, las metodologías y los planes de innovación educativa. **(8 PUNTOS MÁXIMO)**
- 2. Reconocimiento externo:** Un buen indicador del prestigio y el nivel del centro son los premios y menciones que puede haber recibido. **(4 PUNTOS MÁXIMO)**
- 3. Modelos de calidad:** Existen varios modelos de gestión (EFQM, ISO, etc.) cuya aplicación tiene como objeto mejorar su funcionamiento interno de los centros. **(3 PUNTOS MÁXIMO)**
- 4. Cobertura educativa:** La oferta de todos los niveles es garantía de la apuesta por una formación integral y permite la planificación de la vida académica a largo plazo. **(5 PUNTOS MÁXIMO)**
- 5. Evaluación del alumnado:** Pedimos que el centro describa si, además de las calificaciones, tiene en cuenta otras variables en la evaluación del alumnado. **(3 PUNTOS MÁXIMO)**
- 6. Precio:** Se ha prestado atención a la relación calidad-precio. Asimismo el de otros servicios complementarios, como comedor, rutas, uniformes, material, etc. **(6 PUNTOS MÁXIMO)**
- 7. Relación de oferta-demanda:** Existencia o no de lista de espera y número de solicitudes para ocupar plaza en el centro. **(3 PUNTOS MÁXIMO)**
- 8. Índice de fidelización:** Porcentaje de alumnos que concluye su vida escolar en el colegio, así como cuántos ex alumnos escogen llevar a sus hijos al centro. **(3 PUNTOS MÁXIMO)**
- 9. Cuidado del profesorado:** La calidad del centro está en sus docentes: ¿Qué porcentaje de éstos son personal estable? ¿Se estimula su formación continua? ¿Participan los profesores en proyectos de innovación e investigación educativa? ¿Existen cursos de formación impartidos por los profesores de su centro? **(4 PUNTOS MÁXIMO)**

GRUPO B / OFERTA EDUCATIVA

Nueve criterios. Su suma debe tener una valoración máxima de 34 puntos.

- 10. Idiomas:** Uno de los criterios clave es el número de idiomas que el colegio incluye en su oferta y la consideración como asignatura o como lengua vehicular de su enseñanza. También se ha tenido en cuenta la opción a exámenes internacionales dentro del propio centro y la posible oferta de programas de intercambio. **(4 PUNTOS MÁXIMO)**
- 11. Profesorado:** Hace referencia a la titulación de los profesores, a la existencia de docentes nativos para idiomas y al acceso del claustro a cursos de reciclaje. **(4 PUNTOS MÁXIMO)**
- 12. Número y titulación de los profesores de apoyo:** Se ha evaluado el número de profesores que se dedican a reforzar, de forma individual o colectiva, los conocimientos adquiridos. **(4 PUNTOS MÁXIMO)**
- 13. Número de horas dedicadas a tutorías por alumno,** número de profesores y profesionales dedicados al departamento de orientación y funcionamiento de éste. **(4 PUNTOS MÁXIMO)**
- 14. Refuerzo para necesidades o capacidades especiales:** Para permitir un desarrollo adecuado de las capacidades del niño es conveniente adaptarse al diferente ritmo de algunos estudiantes. **(4 PUNTOS MÁXIMO)**
- 15. Selectividad:** Aquí se mide el éxito del centro en el examen de acceso a la universidad, los alumnos presentados del total de matriculados en el último curso y el porcentaje de alumnos que han podido estudiar su primera opción. **(4 PUNTOS MÁXIMO)**
- 16. Actividades no académicas:** Se valoran todo tipo de talleres y actividades sociales que se ofertan fuera del curriculum. **(4 PUNTOS MÁXIMO)**
- 17. Actividades extraescolares:** Su variedad y su precio nos han permitido evaluar la riqueza y diversidad de la formación extraescolar que ofrece el colegio a sus alumnos. **(4 PUNTOS MÁXIMO)**
- 18. Servicio médico:** Se ha valorado positivamente su existencia en los centros y la preocupación por la salud de los alumnos. **(2 PUNTOS MÁXIMO)**

GRUPO C / MEDIOS MATERIALES

Nueve criterios. Su suma debe tener una valoración máximo de 27 puntos.

19. Número de alumnos por aula: Una cifra mayor de 25 estudiantes en cada clase impide la atención adecuada a las necesidades del niño y dificulta la dinámica del curso. **(3 PUNTOS MÁXIMO)**

20. Número de alumnos por profesor: Una buena proporción asegura un mejor trabajo específico e individualizado con los estudiantes y, por tanto, unos mejores resultados académicos.

21. Metros cuadrados: Es importante contar con espacio suficiente para adaptarse a las necesidades materiales que puedan surgir. **(3 PUNTOS MÁXIMO)**

22. Espacio en las aulas: Su función es facilitar el trabajo del profesor y del grupo, además de asegurar que los niños cuenten con las condiciones necesarias en clase para desarrollar sus capacidades. **(3 PUNTOS MÁXIMO)**

23. Material informático: Los niños deben acostumbrarse desde edades tempranas a la informática y familiarizarse con un entorno de futuro y útil en estudios superiores y en el mundo profesional, donde las TIC cada vez cobran mayor importancia. Se valora positivamente la existencia de nuevas tecnologías de uso didáctico. **(3 PUNTOS MÁXIMO)**

24. Transporte: Por su situación, algunos colegios hacen necesaria la oferta de transporte. Se ha prestado atención a su calidad y a que su coste no suponga una cantidad excesiva en relación al precio mensual. **(3 PUNTOS MÁXIMO)**

25. Comedor: Se tienen en cuenta diferentes criterios, como el precio, las plazas, la opción de utilizarlo eventualmente o la posibilidad de llevar la comida de casa. **(3 PUNTOS MÁXIMO)**

MÁS EN EL MUNDO

Victoria mínima del centroderecha en las elecciones de Portugal



Las principales agencias retiran la foto de la reaparición de Kate Middleton desde su operación porque parece manipulada

26. Laboratorios: La especificidad de ciertas materias exige una infraestructura correcta y un contexto adecuado para poder impartirlas. **(3 PUNTOS MÁXIMO)**

27. Instalaciones deportivas: Para conseguir una completa y buena formación es crucial un espacio específico y acondicionado para actividades físicas y creativas. **(3 PUNTOS MÁXIMO)**

El árbitro le salva la vida sobre el césped a un ex del Atlético de Madrid: "Tenía la lengua atrás"



MARCA



TE RECOMENDAMOS

Enlaces promovidos por Taboola

Desnudo integral de John Cena para la historia de los Premios Oscar: ¿Por qué lo hizo?

Marca

Nafti tira de ironía para hablar del gol del Espanyol ante su Alcorcón: "Un aplauso para el VAR"

Marca

Este mes ofertas exclusivas de entrega inmediata con la Happiness Formula de Fiat.

Fiat

David Broncano: "¡Me avergüenzo de lo que dije!"

arivestateweekly.com

Si tiene entre 50 y 80 años, puede optar a esta compensación

<https://ahorrodetiempo.com/es/>

Más información

SEAT Ibiza con hasta 10 años de garantía.

Seat

Más información

Comentarios

Todavía no hay comentarios.
Sé el primero en dar tu opinión...

[Comentar noticia](#)

Ver enlaces de interés 

OTRAS WEBS DE UNIDAD EDITORIAL

El Mundo

[El Mundo en Orbyt](#)
[Su Vivienda](#)
[Guía TV](#)
[Descuentos El Mundo](#)
[Viajes El Mundo](#)

Ocio y Salud

[Telva](#)
[Mi bebé y yo](#)
[Cúdate Plus](#)
[Diario Médico](#)

Unidad Editorial

[Expansión](#)
[MARCA](#)
[MARCA English](#)
[MARCA Gaming](#)
[Sapos y Princesas](#)

Empleo

[Escuela Unidad Editorial](#)
[Unidad Editorial](#)
[Expansión y Empleo](#)



Unidad Editorial Información General, S.L.U. Avda San Luis 25 - 28033 Madrid



[Política de cookies](#) | [Configuración de cookies](#) | [Política de privacidad](#) | [Venta de contenidos](#) | [Términos y condiciones de uso](#) | [Publicidad](#) | [Certificado por OJD](#) | [Contacto](#)